



PROPOSTA DE PATROCÍNIO



0 Evento



Data:

20 e 21 de junho de 2018

Horário:

- 1º dia 20/06 – das 14h00 às 18h00
- 2º dia 21/06 – das 08h30 às 18h30

Local: Sheraton São Paulo WTC Hotel

Av. das Nações Unidas, 12559, Brooklin, São Paulo, SP



Por que participar?



Invista na visibilidade e comunicação de sua marca junto a um público selecionado. Uma oportunidade única de encontrar, reunidos ao mesmo tempo em um só local, os principais executivos de relações com investidores de companhias de todo o Brasil. Um canal de comunicação que contará com ferramentas de *networking* e interatividade que possibilitarão otimizar a presença de sua marca no evento.

O **20º Encontro de RI** contará com renomados palestrantes do Brasil e do exterior e reunirá cerca de 600 participantes, entre Diretores e Gerentes Financeiros e de Relações com Investidores de companhias abertas, além de dirigentes de entidades e demais profissionais ligados ao mercado financeiro e de capitais.

Em comemoração aos 20 anos de sucesso do evento, atividades especiais serão programadas. Não deixe sua empresa fora desse momento.



Por que participar?



Haverá ainda uma exposição paralela composta de 16 estandes onde as empresas e instituições poderão expor seus produtos e serviços. Oferecemos opções de patrocínio com e sem estande.

Participe e esteja presente dentre as grandes empresas do mercado de capitais.

Oferecemos diversas oportunidades de **patrocínio** e **branding** (divulgação da sua marca em painéis e revistas). Veja as opções nos slides desta apresentação.



Público Alvo



Presidentes, diretores, gerentes financeiros e de RI de companhias abertas



Analistas



Investidores



Assets



Acionistas e seus representantes



Profissionais das áreas de Contabilidade, Planejamento, Comunicação, Marketing e Finanças



Representantes das principais entidades do mercado de capitais

Dados Evento 2017



20 Patrocinadores



5 Parceiros de Mídia



656 Participantes



25 Palestrantes



15 Apoiadores Institucionais

Patrocinadores 2017

Patrocinador Diamante



[B]³

BRASIL
BOLSA
BALCÃO



Patrocinadores 2017

Patrocinador Ouro



BNY MELLON



Bradesco

Deloitte.



GT GreenbergTraurig



OLIVEIRA TRUST

THE MEDIAGROUP

Valor ECONÔMICO
Notícias que geram negócios.



PETROBRAS



Patrocinadores 2017

Patrocinador Prata



Bloomberg



S&P Global
Market Intelligence



Oportunidades de Branding

Cordões de crachá ou Capas de Cadeiras do teatro
Apenas para patrocinadores Diamante



Oportunidades de Branding

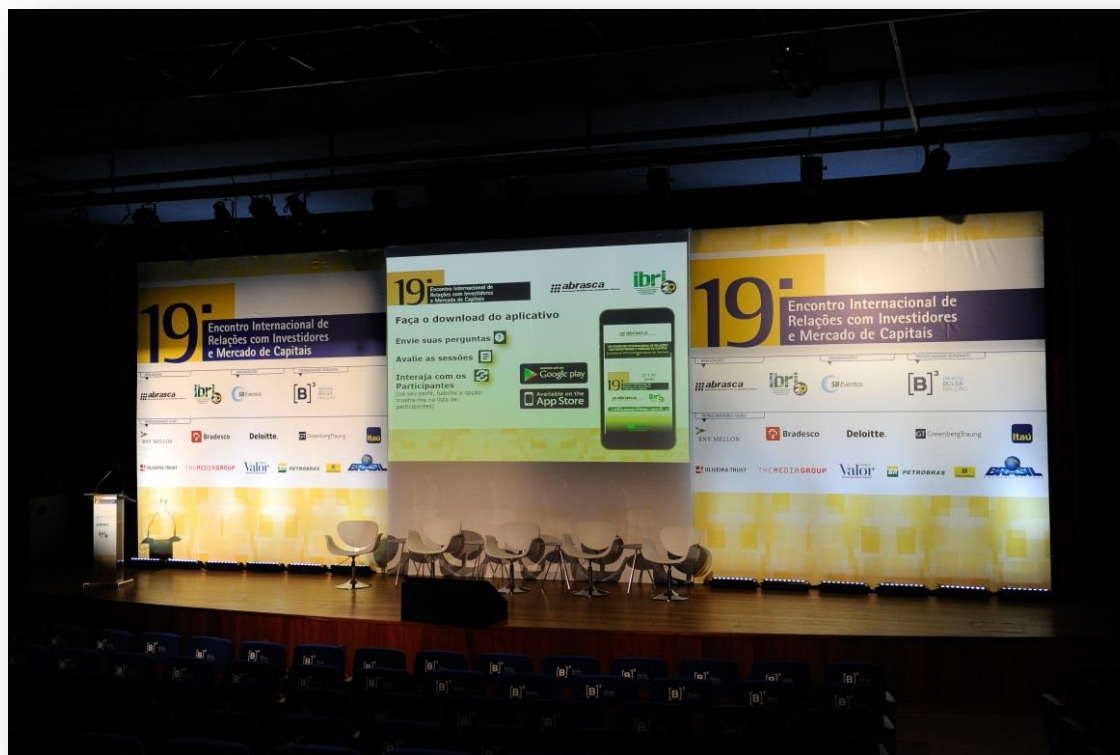
Wi-fi personalizado ou totens carregadores de celular
Apenas para patrocinadores Diamante



Oportunidades de Branding



Backdrop Palco - Apenas para patrocinadores Diamante e Ouro



Oportunidades de Branding



Totens

6 para patrocinadores Diamante e Ouro e 3 para Patrocinadores Prata



Oportunidades de Branding



Material de Apoio



Oportunidades de Branding



Site e E-mail marketing



The screenshot displays the website for the 19th Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, held on June 21 and 22, 2017, at Fecomercio in São Paulo. The site features a navigation menu with categories like IMPRENSA, LOCALIZAÇÃO, PROGRAMAÇÃO, PALESTRANTES, INVESTIMENTO, and INSCRIÇÕES. It highlights branding opportunities through several sections:

- SEJA UM PATROCINADOR:** A call to action for sponsors, with a link to view proposals.
- VÍDEOS 2016:** A link to view videos from the previous year.
- PATROCINADORES DIAMANTE:** A section for top-tier sponsors, featuring the logo for [B]³ BRASIL BOLSA BALÇÃO.
- PATROCINADORES OURO:** A section for gold-tier sponsors, listing logos for BNY MELLON, Bradesco, Deloitte, GreenbergTraurig, and Itaú.
- PATROCINADORES PRATA:** A section for silver-tier sponsors, listing logos for BMA, DATEV, Diligent, Donnelley, MZ, SOUZA CESCEN, S&P Global, and THOMSON.
- PARCEIROS DE MÍDIA:** A section for media partners, listing logos for acionista.com.br, CAPITAL LIBERTO, IR, and others.
- ORGANIZAÇÃO:** A section for the organizing body, listing SB Eventos.

At the bottom, the site lists institutional support from ANEFAC (Associação Nacional dos Exe) and ANEFAAC (Associação Nacional dos Exe).

Oportunidades de Branding



Estandes

Oferecemos, caso o patrocinador assim o deseje, estandes padronizados incluídos no valor do patrocínio, sendo que o patrocinador pode customizá-lo com adesivos e ambientação



Oportunidades de Branding

- **2 Welcome coffees | sendo um no dia 20 e outro no dia 21 com meia hora cada**
- **3 Coffee Breaks | sendo um no dia 20 e dois no dia 21 com meia hora cada**
- **1 Brunch na área dos estantes | no dia 21 com uma hora de duração**
- **A organização do evento permitirá a realização de sorteios nesses intervalos, mediante agendamento prévio e com limitação de 2 brindes por sorteio por estande**



OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO



Contribuição Especial DIAMANTE

2 cotas disponíveis

Patrocinadores do evento anterior: R\$ 98.000,00

Outros interessados: R\$ 126.000,00

- **1 estande de 24 m² na exposição paralela ao evento, montagem básica, estrategicamente localizado;**
- **Direito a ter seu logo figurando nos cordões personalizados de crachás e a colocar capas personalizadas nas cadeiras do teatro ou**
- **Direito a ter seu logo figurando como patrocinador do wi-fi para os participantes nos cartões com senha que serão distribuídos aos convidados e direito a ter seu logo customizado nos totens carregadores de celular que serão distribuídos na área do evento - 3 totens**
- **35 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;**
- **Acesso à relação de participantes;**
- **Logo inserido em todo o material produzido para o evento, a saber:**
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais de RI e da área financeira de companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica e de auditoria, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes;
 - Fundo de palco;
 - 8 totens sinalizadores que serão espalhados nas áreas do evento;
 - 3 anúncios do evento de meia página em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento de uma página nas revistas parceiras do evento;
 - Site do evento, onde seu logo terá um link para sua homepage fixo no pop-up de abertura e randômico na página principal.



Contribuição Ouro A

Patrocinadores do evento anterior: R\$ 79.000,00

Outros interessados: R\$ 87.000,00

- 1 estande de 12 metros quadrados, montagem básica, na exposição paralela ao evento;
- 20 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logo inserido em todo o material produzido para o evento, em tamanho equivalente a 60% do logo Diamante, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais de RI e da área financeira de companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica e de auditoria, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes;
 - Fundo de palco;
 - 8 totens sinalizadores que serão espalhados nas áreas do evento;
 - 3 anúncios do evento de meia página em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento de uma página nas revistas parceiras do evento;
 - Site do evento, onde seu logo terá um link para sua homepage fixo no pop-up de abertura e randômico na página principal.





Contribuição Ouro B

Patrocinadores do evento anterior: R\$ 41.000,00

Outros interessados: R\$ 45.000,00

- 20 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logo inserido em todo o material produzido para o evento, em tamanho equivalente a 60% do logo Diamante, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais de RI e da área financeira de companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica e de auditoria, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes;
 - Fundo de palco;
 - 8 totens sinalizadores que serão espalhados nas áreas do evento;
 - 3 anúncios do evento de meia página em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento de uma página nas revistas parceiras do evento;
 - Site do evento, onde seu logo terá um link para sua homepage fixo no pop-up de abertura e randômico na página principal.





Contribuição Prata A

Patrocinadores do evento anterior: R\$ 51.000,00

Outros interessados: R\$ 56.000,00

- 1 estande de 09 metros quadrados, montagem básica, na exposição paralela ao evento;
- 10 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logo inserido em parte do material produzido para o evento, em tamanho equivalente a 30% do logo Diamante, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais de RI e da área financeira de companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica e de auditoria, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes;
 - 4 totens sinalizadores que serão espalhados nas áreas do evento;
 - 3 anúncios do evento de meia página em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento de uma página nas revistas parceiras do evento;
 - Site do evento, onde seu logo terá um link para sua homepage randômico na página principal.

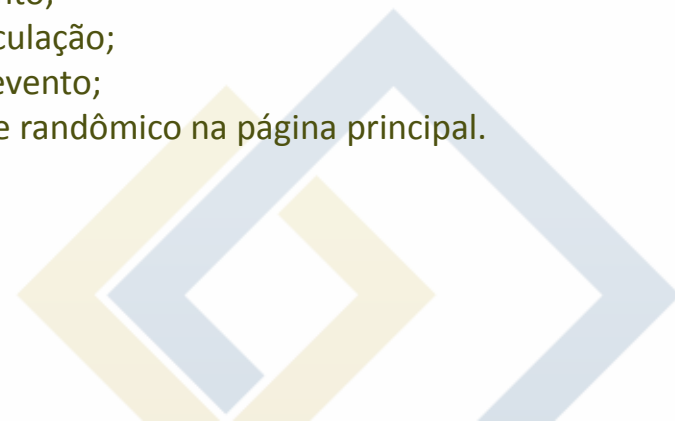


Contribuição Prata B

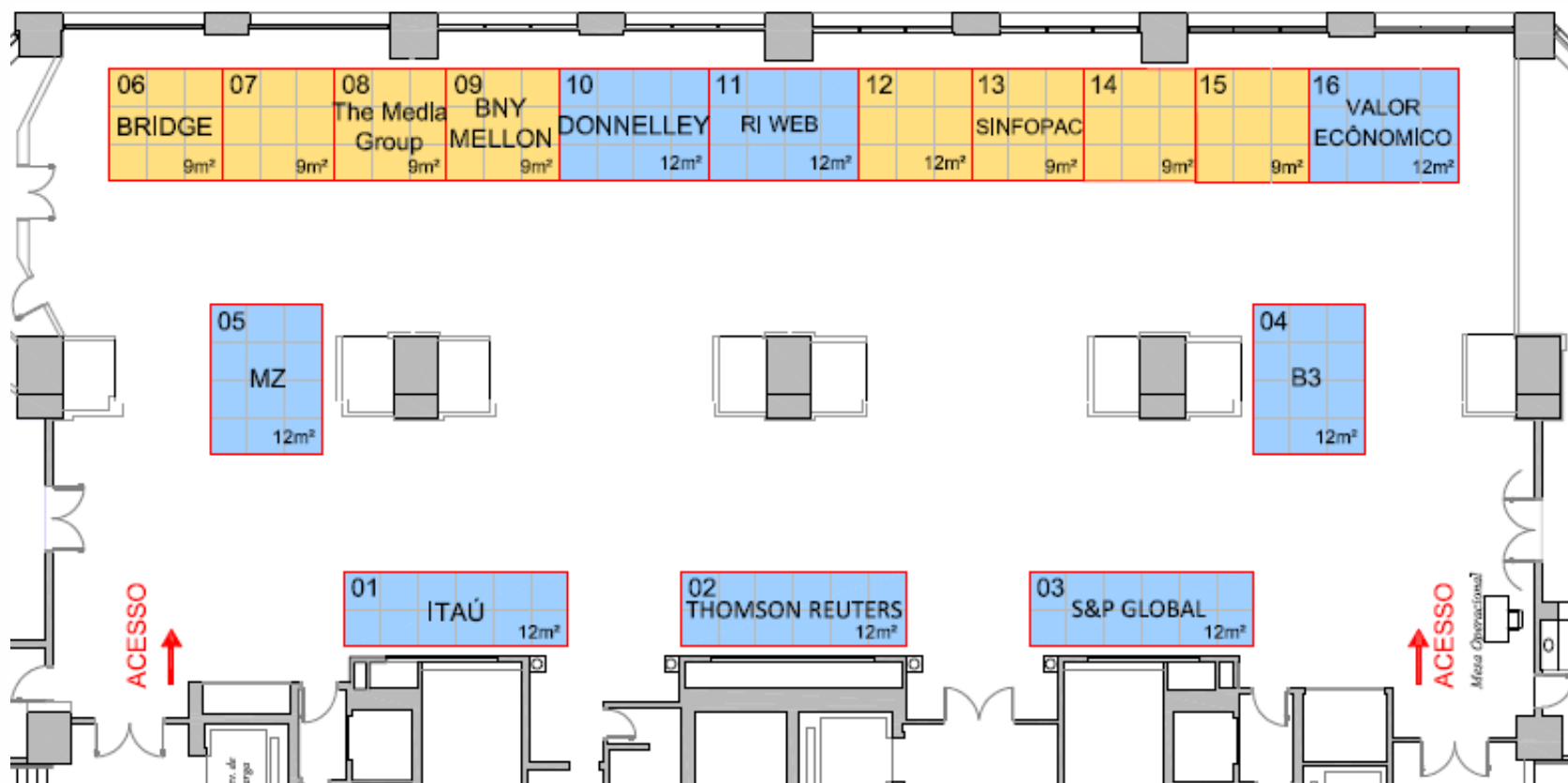
Patrocinadores do evento anterior: R\$ 31.500,00

Outros interessados: R\$ 35.000,00

- 10 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logo inserido em parte do material produzido para o evento, em tamanho equivalente a 30% do logo Diamante, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais de RI e da área financeira de companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica e de auditoria, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes;
 - 4 totens sinalizadores que serão espalhados nas áreas do evento;
 - 3 anúncios do evento de meia página em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento de uma página nas revistas parceiras do evento;
 - Site do evento, onde seu logo terá um link para sua homepage randômico na página principal.



Planta dos Estandes



Patrocinadores confirmados do evento de 2018



PATROCINADOR DIAMANTE:



PATROCINADORES OURO:



Bradesco



Deloitte.



GreenbergTraurig



THE MEDIAGROUP



PATROCINADORES PRATA:



BNY MELLON

CESCON BARRIEU



MZ

riweb

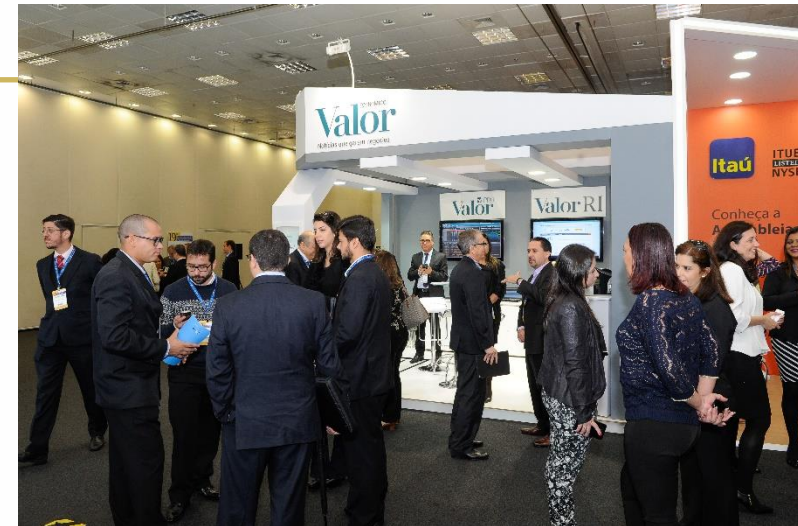
S&P Global
Market Intelligence

the answer company™
THOMSON REUTERS®

Quadro Comparativo das Categorias de Patrocínio

ITEM	DIAMANTE	OURO A	OURO B	PRATA A	PRATA B
1 ESTANDE DE 24 M ² MONTAGEM BÁSICA	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
1 ESTANDE DE 12 M ² MONTAGEM BÁSICA	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO
1 ESTANDE DE 09 M ² MONTAGEM BÁSICA	NÃO	NÃO	NÃO	SIM	NÃO
VAGAS DE CORTESIA PARA O EVENTO	35	20	20	10	10
CREDENCIAIS DE EXPOSITOR	10	5	0	2	0
ACESSO À LISTA DE PARTICIPANTES	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
LOGO NO E-MAIL MARKETING (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
LOGO NO CONVITE ELETRÔNICO DE CORTESIA (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
LOGO NO FUNDO DE PALCO (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	NÃO	NÃO
LOGO NOS TÓTENS SINALIZADORES (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	8	8	8	4	4
LOGO NOS ANÚNCIOS VEICULADOS EM JORNAL E REVISTAS (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	3	3	3	3	3
LOGO NO SITE DO EVENTO, RANDÔMICO NA HOME (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
LOGO NO PROGRAMA OFICIAL (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	NÃO	NÃO
LOGO NO BLOCO DE ANOTAÇÕES (VIDE PROPORÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO)	SIM	SIM	SIM	NÃO	NÃO
CORDÕES DE CRACHÁ OU CAPAS DE CADEIRAS DO TEATRO OU WI-FI PERSONALIZADO OU TOTENS CARREGADORES DE CELULAR	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO

Fotos 2017



Fotos 2017





Fotos 2017



